

## 編集方針

当社では、統合報告書を「すべてのステークホルダーの皆さまとの建設的な対話を促進するためのメディア」と位置付けております。当社の価値創造の歩みが現在の姿にどのようなつながっているのか、そしてそこからどのような未来を目指しているのかについて、足元の課題や施策とともに総合的な観点からわかりやすくお伝えできるように作成しました。基本理念、長期ビジョン、マテリアリティや当社の強みが、どのように経営戦略に組み込まれているのかについても掘り下げてお伝えしています。

### <見直しに関する注記事項>

本レポートには、将来の業績の見直しに関する計画や経営戦略などの記述が含まれています。これらは現在入手可能な情報から得られた当社の仮定及び予想に基づいています。今後、社会的・経済的状況の変化などの影響により、大きく異なる結果となる場合がある場合がございます。当社はこれらについて情報を更新する義務を負いません。

# 目次

## 01 Prologue

## 07 TOKAI CARBON at a glance

## 08 トップメッセージ

## 13 価値創造

- 14 基本理念
- 17 価値創造プロセス
- 19 価値創造のあゆみ

## 21 全体戦略

## 30 事業戦略

- 31 カーボンブラック事業
- 33 ファインカーボン事業
- 35 スメルティング&ライニング事業
- 37 黒鉛電極事業
- 39 工業炉および関連製品事業

## 41 サステナビリティ

- 42 基本方針と推進体制
- 43 地球環境との調和
- 46 事業を通じた社会課題への貢献
- 49 経営基盤の強化
- 57 社外取締役鼎談
- 62 取締役・監査役一覧

## 65 データ集

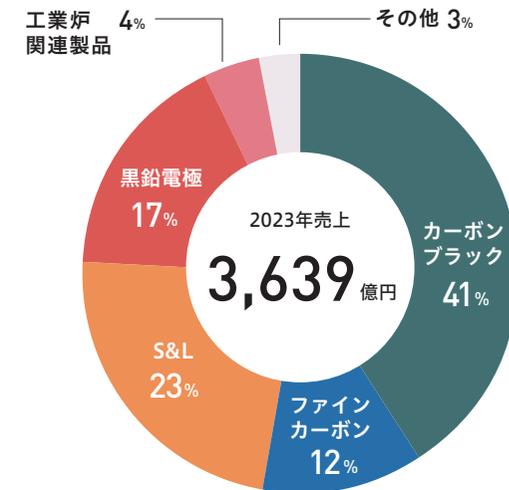
# TOKAI CARBON at a glance

あらゆる産業を支える黒鉛等の炭素素材を扱い、  
世界中で、たくさんの製品の可能性を100年以上にわたり拡げてきた素材メーカーです。  
先端素材とソリューションで世界をもっと豊かに変えていきます。

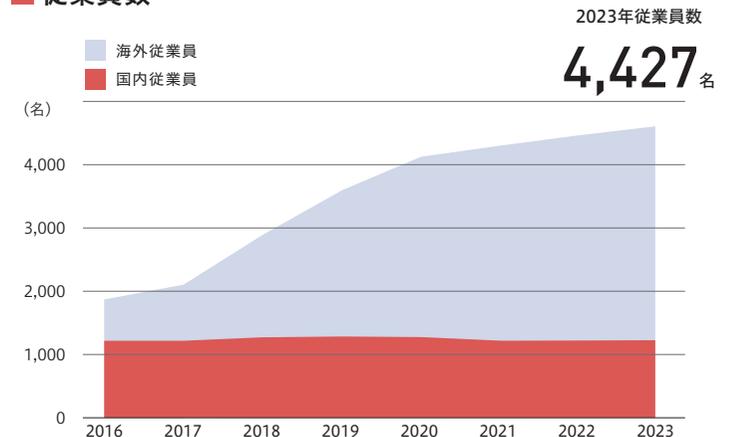
2023年連結データ

売上高	営業利益	EBITDA (マージン)	親会社株主に帰属する 当期純利益
3,639 億円	387 億円	759 億円 (23%)	254 億円
ROS *1	ROE *2	ROIC (調整後) *3	ROA *4
11 %	9 %	12 %	4 %
海外売上比率	純資産	自己資本比率	配当 (円/株) 配当性向
79.6 %	3,601 億円	50.7 %	36 円/1株 (30%)

## ■ 売上高 (セグメント別)



## ■ 従業員数



\* 1 ROS: Return on Sales = 営業利益率 (営業利益 ÷ 売上高)

\* 2 ROE: Return on Equity = 自己資本利益率 (当期純利益 ÷ 自己資本)

\* 3 ROIC (調整後): Return on Invested Capital = 投下資本利益 = 税引後営業利益 ÷ (運転資本 + 固定資産)。ROIC (調整後) とは、のれん等償却費を考慮した ROIC

\* 4 ROA: Return on Asset = 純資産利益率 (当期純利益 ÷ 純資産)